

DANIELLA SCHEIBYE

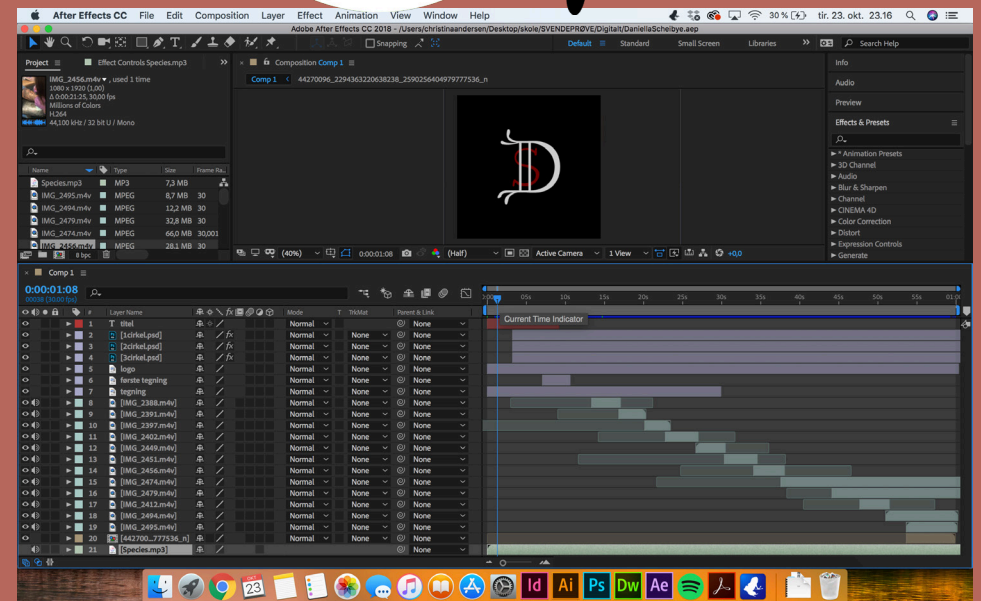
Digitalt

- Grafisk design
- Grafik og billedbehandling

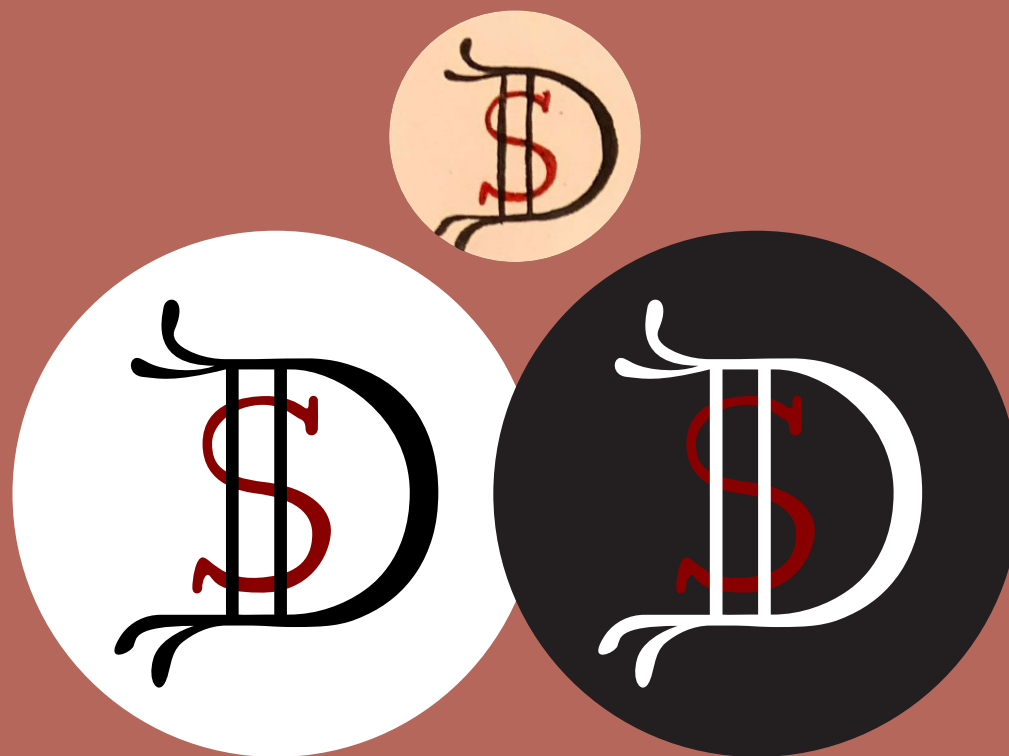
Opgavebeskrivelse

Idéen med opgaven var at få produceret en video, og noget materiale, som Daniella ville kunne bruge til videre promovning af sig selv. Det er en start på en form for "serie", og evt. generelt branding. Daniella havde selv en idé om hvordan hun ønskede sit logo, så vi har sammen designet dette - talt om hvordan det skulle se ud, og jeg har rentegnet og finpudset. Vi fik sat en aftale i stand med en fyr der skulle tatoveres, som gerne ville bruges til en promovningsvideo. I forbindelse med dette, skulle der lidt billedbehandling til, så der er nogle billeder der er blevet justeret i især farver og kontraster.

Den endelige video ligger her:
<https://youtu.be/Qz0kJgA7jqw>



GRAFISK DESIGN



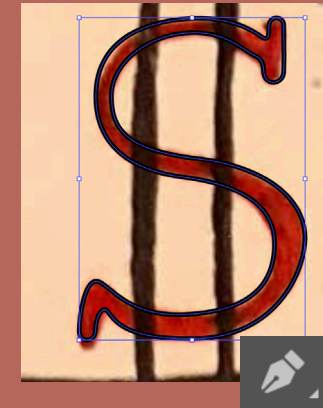
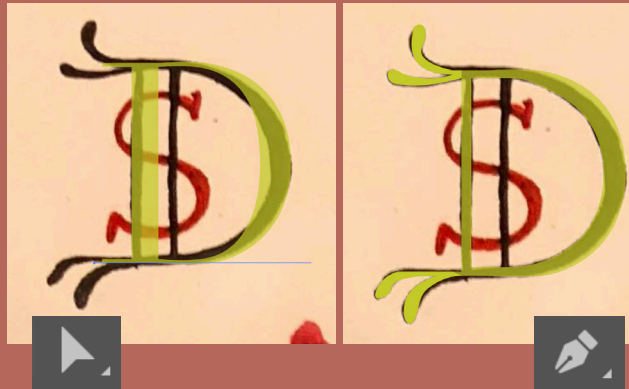
GRAFISK DESIGN

Logodesign

Jeg satte mig ned i samarbejde med Daniella, og vi snakkede om logoet. Daniella ønskede et letgenkendeligt logo, der samtidig fortalte lidt om hende. Noget der ikke bare var sort og kedeligt, men stadig uden for mange små detaljer - så det kan fungere i en lille størrelse, og fra lang afstand - eksempelvis som vandmærke på instagrabilleder/videoer. Hendes initialer (DS) skulle være den bærende del af logoet, da det er navnet på hendes forretning. Sammen kom vi frem til denne skitse, som jeg kunne gå videre med i illustrator.



så jeg ikke fik lavet nogle kluntede linjer med pentool. Jeg gik ind og fandt en skrifttype, der passede bedst muligt i formen til D'et, så det ville blive så lige og fint som muligt. Herefter har jeg outlinet d'et, så det var muligt at rette det til, så det stod perfekt med Daniellas logo-D. Hvirvlerne for enden af d'et er tegnet ind med pen-tool.



Herefter har jeg tegnet S'et, da jeg ikke kunne finde en skrifttype der passede til på en måde jeg kunne arbejde med. Her var nemmeste løsning at tegne det hele selv med pentool.

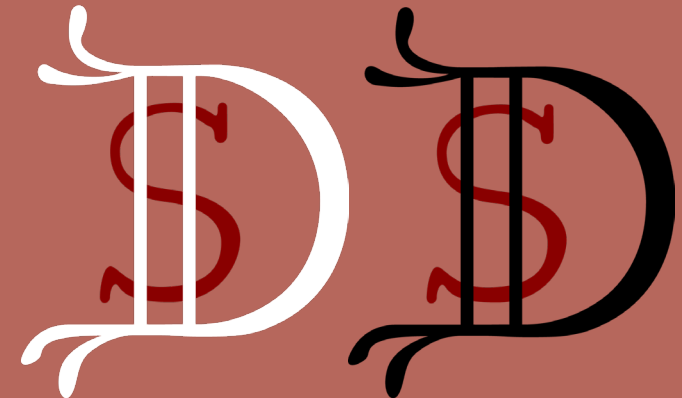
Herefter var det bare at sætte logo-delene sammen, og finde de rette farver. Jeg har valgt at lave et logo til både mørk og lys baggrund, men at bibeholde det røde S i midten.

Digitalisering af logo



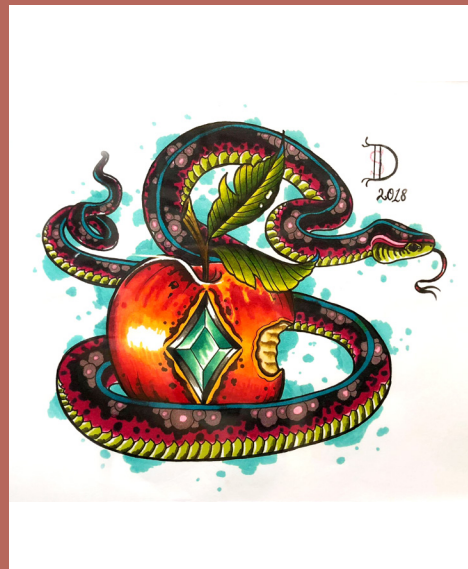
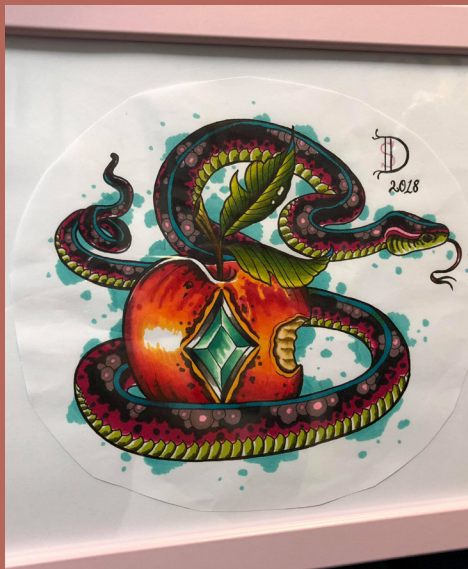
Den ekstra streg i D'et er indsat som et rektangel, med samme mål som den anden lodrette streg.

Jeg har herefter merget alle ligner med pathfinder-paletten.



Min vurdering af den nemmeste tilgang til opgaven var at finde en skrifttype, der lignede,

GRAFIK OG BILLEDBEHANDLING



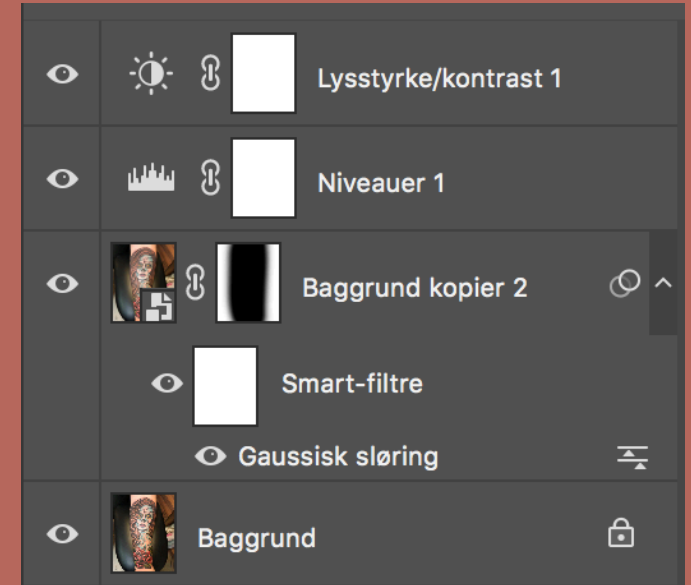
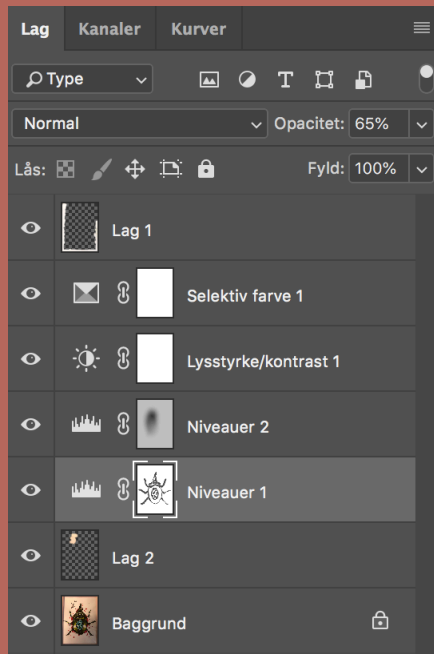
Tilretning af farver, kontrast og lysstyrke på tegningerne

Jeg fik tilsendt nogle billeder Daniella selv har taget af hendes værker, som hun gerne ville have featured i videoen. Hun har taget billederne selv, med sin telefon, af de billeder hun har hængende i rammer på væggen i butikken, så udgangspunktet var meget mørkt, og i forbindelse med at jeg lysnede det blev det meget utydeligt i farverne, så dem har jeg korrigeret, så det umiddelbart mere ligner en illustration, end et billede af en tegning - hvilket også var mit mål.

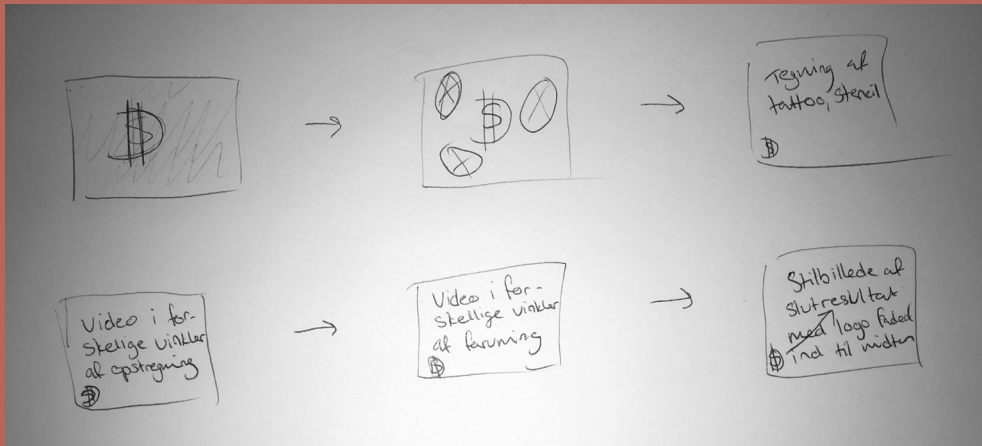
Jeg har til dette brugt justeringslagene "Lysstyrke og kontrast", "Niveauer" og "Selektiv farve", og har benyttet masker for at ramme de ønskede områder. Derudover en smule kloning, til at fjerne skyggerne fra rammen, samt fjernet Daniellas indtegnede logo, da logoet vil komme til at stå ved siden af i videoen.

Øget fokus på endeligt resultat

Udover de tegnede billeder hun ønskede med, er der også i slutningen af videoen et billede af det endelige resultat. Dette har jeg selvfølgelig også givet en tur igennem Photoshop. Det har også primært været lysstyrke/kontrast - og niveauer der er rettet til her, men jeg har også valgt at sætte tatoveringen i fokus ved at dublikere baggrundslaget - sat en gaussian blur på, med en høj værdi (10,0), og herefter sat en lagmaske over, så tatoveringen stadig står skarpt, og kun baggrunden bliver nedtonet.



GRAFIK OG BILLEDBEHANDLING



Til slut har jeg sat det hele sammen i den førstomtalte video, så det blev et sammenhængende produkt. Jeg har vedhæftet det storyboard jeg er gået ud fra, for at vise idéen der var med hele produktionen, og hvorfor jeg har arbejdet som jeg gjorde.

